

Chrzanów, dnia 9 stycznia 2012 r.

Regulamin Konkursu „Kupuj, zbieraj paragony, wygrywaj!” organizowanego przez Centrum Handlowe MAX.



Postanowienia ogólne.

§ 1.

1. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki uczestników konkursu wskazanego w § 1.2.
2. Organizatorem konkursu pod nazwą "Kupuj, zbieraj paragony, wygrywaj!" (dalej "Konkurs") jest Centrum Handlowe MAX w Chrzanowie (STEC Spółka Jawna) zwane dalej "Organizatorem".
3. Konkurs zostanie przeprowadzony od 14 stycznia 2012 r. do 14 lutego 2012 r. w Centrum Handlowym MAX w Chrzanowie.

Uczestnictwo w Konkursie.

§ 2.

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, mająca pełną zdolność do czynności prawnych i spełniająca warunki określone Regulaminem (dalej „Uczestnik”).
3. Uczestnikiem nie może być pracownik oraz osoba bliska pracownikowi (np. rodzina) Organizatora oraz sklepów i lokali usługowych znajdujących się w Centrum Handlowym MAX, jak i inne osoby bezpośrednio związane z Centrum Handlowym MAX, a nie związane stosunkiem pracy oraz ich osoby bliskie.
4. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik:
 - akceptuje bez zastrzeżeń Regulamin zobowiązując się do przestrzegania jego postanowień,
 - oświadcza, że spełnia wszelkie warunki uprawniające do wzięcia udziału w Konkursie.

Zasady Konkursu

§ 3.

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a. wrzucić do jednej z urn przygotowanych przez Organizatora na terenie CH MAX zaklejonej koperty z kserokopiami paragonów pochodzących ze sklepów, które znajdują się na terenie CH MAX (wraz ze swoimi danymi: imię i nazwisko, adres mailowy, numer telefonu)
 - lub
 - b. wysłać na adres mailowy konkurs@chmax.pl paragony (w formie elektronicznych skanów lub zdjęć) pochodzące ze sklepów, które znajdują się na terenie CH MAX (wraz ze swoimi danymi: imię i nazwisko, adres mailowy, numer telefonu).
2. Wartość jednego paragonu nie może być mniejsza niż 50 zł.
3. Do 14 stycznia 2012 r. organizator powoła komisję konkursową złożoną z jego dwóch przedstawicieli, której zadaniem będzie przeprowadzenie Konkursu i czuwanie nad jego prawidłowym przebiegiem.
4. Do 24 lutego 2012 r. spośród Uczestników, którzy dostarczyli paragony, komisja konkursowa ustali pięciu Uczestników o najwyższej sumie kwot z przesłanych paragonów i przyporządkuje nagrody zgodnie z zasadą:
 - Uczestnik z najwyższą sumą kwot na paragonach - najbardziej wartościowa nagroda z §4 pkt. 1,
 - Uczestnik z drugą najwyższą sumą kwot na paragonach - druga co do wartości najwyższa nagroda

z §4 pkt. 1,

- itd.

5. Informacja o zwycięzcach zostanie ogłoszona najpóźniej do 24 lutego 2012, a także znajdzie się na stronie internetowej www.chmax.pl oraz profilu www.facebook.pl/MAXCentrumHandlowe.

Nagrody.

§ 4

1. Organizator przygotował pięć nagród:

- karta podarunkowa o wartości 500 zł do zrealizowania w sklepie Media Expert,
- bon o wartości 200 zł do zrealizowania w sklepie House,
- bon o wartości 200 zł do zrealizowania w sklepie Atlantic,
- komplet biżuterii firmy Ofir o wartości 98 zł,
- torebka firmy Greenpoint o wartości 89,99 zł.

2. Lista zwycięzców zostanie opublikowana najpóźniej do 24.02.2012 na:

- stronie internetowej www.chmax.pl
- profilu CH MAX www.facebook.pl/MAXCentrumHandlowe

3. Nagrody konkursowe zostaną wydane wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty jej równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.

4. Jeżeli zwycięzca Konkursu nie spełnił któregokolwiek z warunków określonych Regulaminem lub nie odbierze przyznanej mu nagrody w wyznaczonym terminie przysługujące mu prawo do nagrody wygasa.

5. W celu dokonania identyfikacji zwycięzcy Konkursu, Uczestnik przy odbiorze nagrody zobowiązany jest okazać dokument tożsamości ze zdjęciem oraz oryginały paragonów potwierdzających dokonanie zakupów (zgodnie z §3 pkt. 1).

6. Decyzja Organizatora w zakresie przyznania Nagrody ma charakter ostateczny.

Ochrona danych osobowych

§ 5

1. Organizator informuje, że dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności wyłonienia zwycięzcy i przyznania mu nagrody oraz w celach marketingowych Organizatora.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926 ze zm.).

3. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne z zastrzeżeniem, iż brak podania danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie.

Postanowienia końcowe

§ 6

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.chmax.pl.

2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego.

3. Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie Konkursu. Wszelkie informacje zawarte w innych materiałach mają charakter wyłącznie informacyjny.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i odwołania konkursu w dowolnym czasie bez podania przyczyny.

5. Wszelkie spory pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami Konkursu rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.